

変なホテル デジタルサイネージ広告

媒体資料



2016年8月16日

変なホテル サイネージ広告事務局

KYODO
PRINTING
CO., LTD. 共同印刷株式会社

変なホテルとは?

変なホテル全体コンセプト

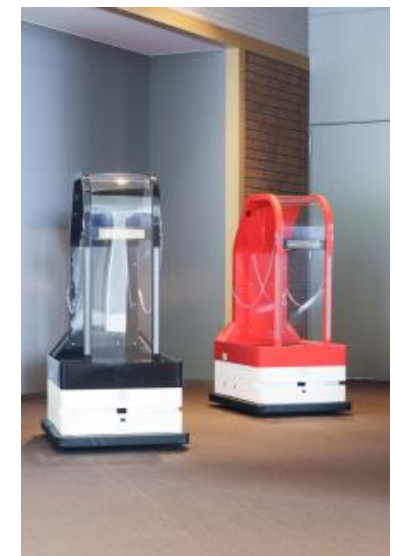
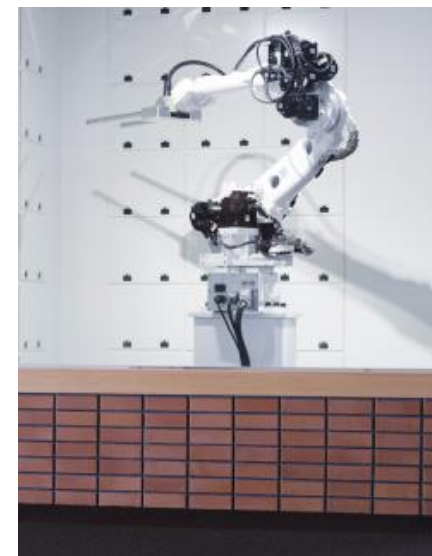
「変なホテル」は先進技術を導入し、ワクワクと心地よさを追求した世界初のロボットホテルです。

フロントでは多言語対応のロボットたちがチェックイン・チェックアウトの手続きを行い、クロークではロボットアームが荷物をお預かり、手荷物はポーターロボットがお部屋(A棟のみ)までお運びします。どこか温かみを感じるロボットたちとの楽しいひとときに、心をくすぐられることでしょう。

更に、客室前で顔認証をすれば、そのあとはまさに顔パス感覚。鍵の持ち運びのわずらわしさ、紛失の不安から解放されます。

「変」には「変化しつづける」という意思が込められ、目指すは、常識を超えた先にある、かつてない感動と快適性。

「変なホテル」へご宿泊の皆さまを、未体験のサプライズで一足先の未来へいざないます。



EAST ARM コンセプト

環境との共生を目的に、空調にはエネルギー効率に優れた最新の「放射パネル」を採用。寒い時は、体温から奪われる熱を抑え暖かさを感じさせます。一般の冷暖房よりも温度差が少なく、オールシーズン快適に過ごせる設計となっています。エアコンとのハイブリッド運用を推進しています。

バス・トイレは全室セパレート。ご自宅のお風呂を再現し、ゆったり入れるバスタブで快適な滞在をお案内致します。



WEST ARM コンセプト

オランダ語で「森の家」を意味する「ハウステンボス」の名から発想し、木のぬくもりと落ち着きのある空間を演出しています。

シックでモダンなインテリアの数々に、新しい木質構造材 CLT(Cross Laminated Timber)を日本のホテルでは初採用し、太陽光パネルの採用や水素エネルギーシステムの導入など、環境に配慮した最新鋭の技術により、滞在機能性を高めます。

ハウステンボスの創業理念「環境との共生」が息づく、近未来型のホテルを是非体感してみてください。

デジタルサイネージ広告とは？

「変なホテル デジタルサイネージ広告」は、長崎県のハウステンボス内にある話題のホテル「**変なホテル**」に設置される、**デジタルサイネージ**（電子掲示板）メディアです。

タッチパネル式デジタルサイネージの活用

- タッチパネル式デジタルサイネージをフロントに設置
- 宿泊者はタッチ操作で、館内施設の案内や交通情報等を閲覧することが可能
- 一定時間 操作がされないと「変なホテル」のコンセプトムービーを再生



新たな
活用方法



※画面イメージ

変なホテル平均宿泊者数

平均 **200人/1日**
*繁忙期 **400人/1日**

ハウステンボス
観光客

訪日外国人

IoT先進事例
視察客

1ロール = 約14分の映像コンテンツ集を
待機画面時にループ再生！

広告
1本30秒

宿泊者に、じっくり見ていただけるメディアです！

動画
コンテンツ

静止画
スライド

アニメーション

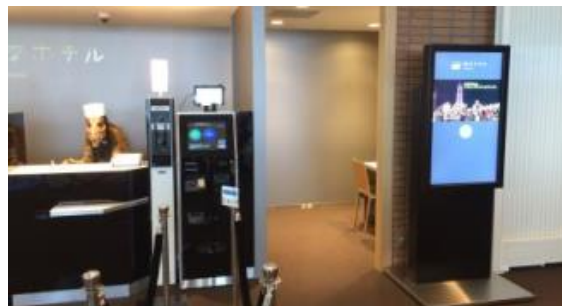
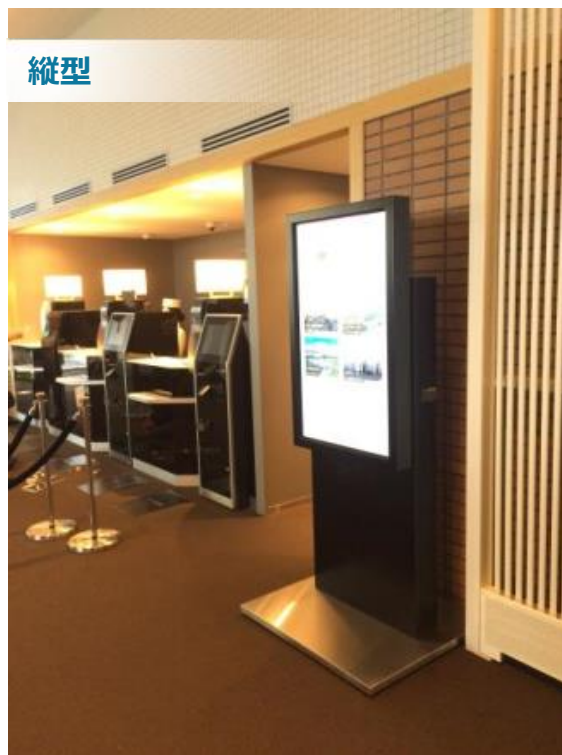
etc

配信場所について

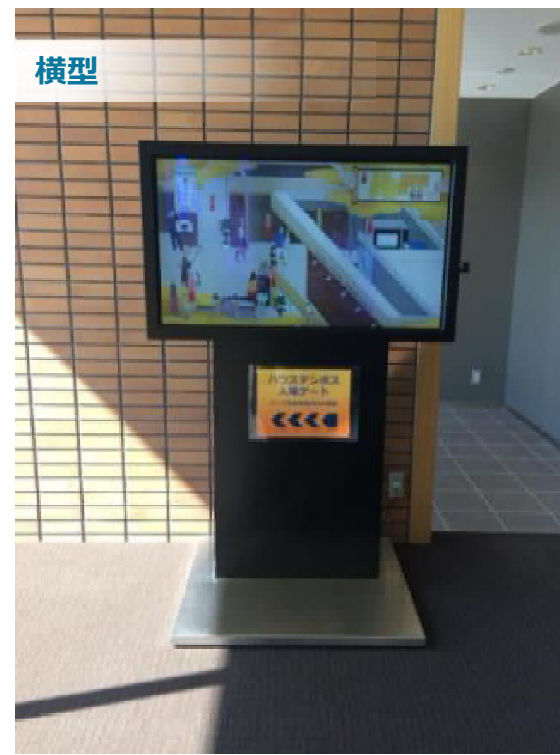
変なホテルデジタルサイネージはホテル内に2か所設置されています。



フロント横



フロント正面
フリースペース



「変なホテル デジタルサイネージ広告」はテーマパークに隣接されたホテルのフロントに設置されているため、一般的な広告媒体やデジタルサイネージ広告にはない、ユニークな特長があります。

1 園内商材の訴求に最適

ハウステンボス観光客への訴求が可能のため、ハウステンボス園内での行動へ影響を与えやすくなります

2 高い注目度

フロント横に設置されているため、チェックイン時、チェックアウト時に高い注目度があります

チェックイン チェックアウトの
ピーク時間帯 10:00～11:00、15:00～17:00

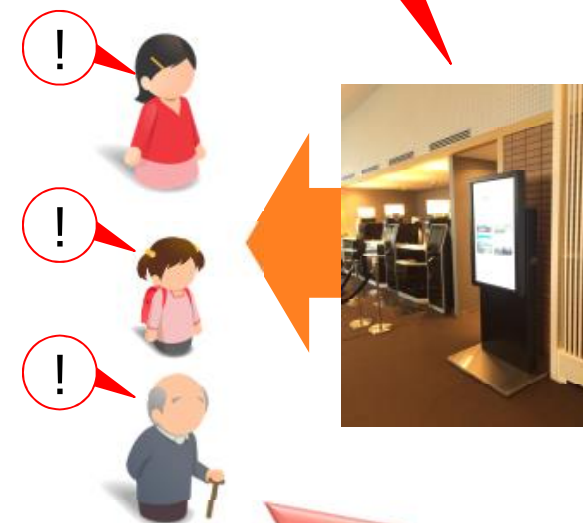
3 先進性の共有

IoT時代の先進事例として注目される「変なホテル」での訴求のため、先進性を共有できます

例

- ・観光情報のPR
- ・ロボット商品のPR
- ・IoT商品のPR

etc



新しい発見、認知促進
購買意欲UP！

視聴者属性について

ハウステンボス内のホテルフロントに設置しているため、**メインの視聴者は宿泊する「観光客」**です。

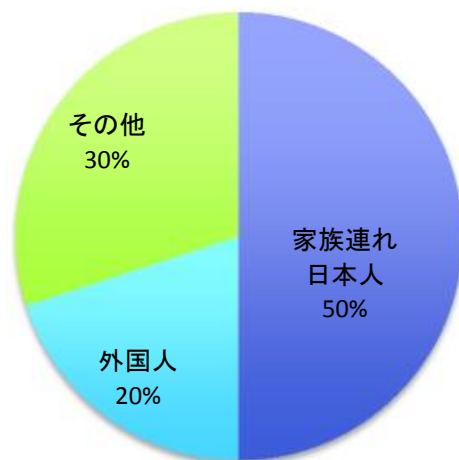
宿泊客傾向

ハウステンボス観光客、訪日外国人、IoT先進事例視察客が多い

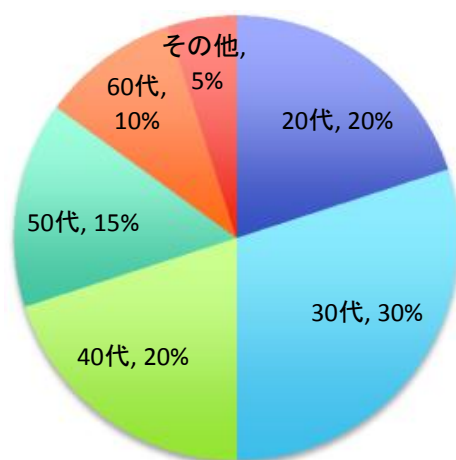
宿泊者数：**平均200人/1日** * 繁忙期**400人/1日**

変なホテル 宿泊者 (平成27年)

宿泊者 属性



宿泊者 年代別



ハウステンボス来場者 (平成27年)

入場者数：平均 8,560人/1日

内 外国人客：平均590人/1日

園内施設 宿泊者数：平均940人/1日

* 平成27年10月1日～平成28年3月31日

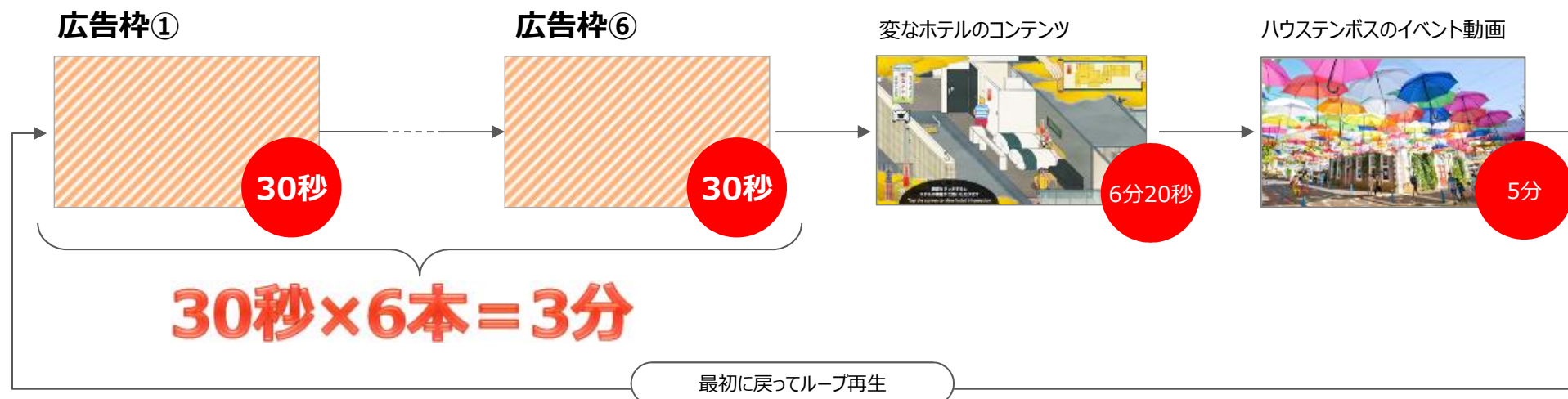
2015年度は来場者数

300万人を達成！

配信コンテンツについて

皆様から出稿された広告コンテンツ（30秒×6本）と、ハウステンボス広告コンテンツで構成されます。

番組構成（全14分）



再生時間・再生回数

再生時間	再生回数
6時～24時 (18時間)	約60回

※デジタルサイネージの待機画面時(一定時間操作されなかった場合)にコンテンツが再生されます

再生期間

1回の出稿につき 3ヵ月間 再生

■例

9月	10月	11月	12月	1月	2月
出稿期間① (3ヵ月間)					
			出稿期間② (3ヵ月間)		

出稿料金

30,000円(税別)/月・2カ所

30秒・1日あたり約60回 再生
※3ヵ月間より出稿を承ります(ご請求は各月)

入稿原稿規定

原稿(映像コンテンツ)は、以下の仕様でご用意ください。

画面比率	16:9 (1366×768pixel)
尺	30秒
テロップ	必須 (音声再生不可の運営状況があるため) ※24インチディスプレイで文字の高さが10mm以上であること
音声	必須 (状況により音量を調整する場合がございますため、テロップを入れることを推奨します)
入稿フォーマット (ファイル形式)	Youtubeで公開している映像限定とさせていただきます 公開URLをお教えてください
データ受け渡し方法	公開URLをメールにてお送りください

入稿から配信終了までの流れ

日時	内容	説明・注意事項等
配信開始21日前	申込み締切日	広告掲出基準（後述）を満たさない内容・業種等の場合、この段階で掲出をお断りする場合がございます。
配信開始14日前	最終入稿締切	入稿原稿規定に合致したコンテンツをご用意ください。 データ入稿時までに広告料金(初月分)を指定の口座にお振込みください。
配信開始10日前	番組構成（番組表）作成／オーサリング	指定された配信期間内の番組構成をまとめた「番組表」を作成すると同時に、お預かりしたコンテンツを配信用映像にオーサリングいたします。
配信開始7日前	番組内容の承認作業	番組表とお預かりしたコンテンツを変なホテルに提出し、内容をご確認いただきます。
配信当日	番組配信開始	各端末での番組配信がはじまります。
配信開始から3か月後	番組配信終了	次の配信期間の番組に、コンテンツを入れ替えます。

広告掲出について

コンテンツの内容および広告主様の業種によっては、当サービスをご利用いただけない場合がございます。
また、変なホテルによるチェックの段階で配信中止あるいはコンテンツ修正の依頼が来る場合もございますので、コンテンツ制作の際はご注意ください。

■ 当サービスでご利用をお断りするもの

- ①販売・説明等の責任の所在及び内容が不明確な広告（問合せ先を必ず明記すること）
- ②虚偽・誇大な表現により、明らかに視聴者に不利益や不安を与えるおそれのある広告
- ③公序良俗に反するおそれのある広告および誹謗中傷を目的とした広告
- ④非科学的な広告や、医学的根拠のない内容の広告、医学的に偏見があり誤解を招く内容の広告
- ⑤政治問題について極端な主義主張を述べた広告
- ⑥二重広告
- ⑦薬事法や景品表示法といった法規制を遵守していない広告
- ⑧以下の業種・商品
 - ・酒類、タバコ類
 - ・金融関連商品（投資商品、消費者金融等）
 - ・風俗営業関連（雀荘、パチンコ、公営ギャンブルを含む）
 - ・その他、宿泊施設での配信が好ましくないとされる業種・商品
- ⑨旅行・ホテル業界の同業の内容の広告

■ 映像・音声に関するご注意

- ①映像には必ず音声をご用意ください。また、運営状況によっては音声再生されない場合がありますので、テロップを入れることを推奨します。
- ②音楽や効果音が不快にならないようご注意ください。
- ③極端に大きな音は使わないでください。
- ④色盲・色弱者等に配慮した配色にしてください。

〈お問い合わせ・お申込先〉

共同印刷株式会社 プロモーションメディア事業部
ソリューション営業推進本部 営業推進部 営業開発課

- 担当：変なホテル サイネージ広告担当
- TEL：03-3817-2228
- FAX：03-3817-2540
- 住所：112-8501 東京都文京区小石川4-14-12

〈協力〉

ハウステンボス株式会社 変なホテル

ご検討の程、よろしくお願いたします